



Da nautička tekstilna industrija u Hrvatskoj može biti likovno "fashion" dokazuje portfolio mnogih, ali talentiranih tima hrvatske Frey, uspjehom "glow" već više od 10 godina u tekstilno-nautičkoj industriji strastveno kreirajući unikatnu "odjeću za brodove" te stvarajući već prepoznatljivi brand Frey Personal Yacht Stylist. Misleći da je nautička tekstilna industrija u Hrvatskoj postala puno više nego samo proizvodnja, a svim licencijama naučilo ih je da svojim dizajnom i stilom kroz proizvode nametnu jedan drukčiji i moderniji brand. "Nikad se nismo zadovoljavali time da nešto mora imati samo funkciju i za nas je neoprijateljno da jahača mora imati tekstilne proizvode koji ih pritom ne čine atraktivnim, poslušnim, pamtivim. Stoga smo u svim radu preuzeli ulogu yacht stylist-a, savodi Vanja Peditić Šeraka, jedna od vlasnica hrvatske Frey. Fokusirajući se u potpunosti na potrebe klijenata, njihov moto je - uvijek aktivno predstaviti ideje za elegantan dizajn i takođe korištenja proizvoda. Uz postavke proizvodnje linije Frey Boat Awnings i Frey Boat Cushions razvili su i dekorativnog dizajna pod nadzorom Frey Luxury Pillows te su prvi u Hrvatskoj osmislili kampanju za kolekcije Yacht & Home. Sponzorske kolekcije predstavljaju osjećaj neraskidive ljubavi nautičara i mora, dok kolekcija Home na zanimljiv način prikazuje stari i povijesni letnjak-podzemlje obitelji Borrelli u Sv. Filipu i Jakovu. "Ideja kampanje bila je pokazati koliko nautika može biti luksuzna i koliko svakom dekor može oplemeniti svaki prostor zaobljenosti u nautiku", nadodala je Peditić Šeraka. Prvi se također u Hrvatskoj otvorila yacht staging - usluga dekoriranja jahača u seriju prodaje ili prezentacije, koje su nekoliko puta i uspješno proveli s vodećim hrvatskim distributerom luksuznih plovila Nautičkim Centar Naxos. Želeći dati svojim klijentima više, konstantno investiraju u svoje proizvode, a time i u modernizaciju usluga te stoga godišnje obnavljaju poslovno-proizvodni objekt za sve nautičare koji žele više od odmoga.

Can yachting textiles be objects of desire to the fashion-savvy mind? The people at Frey seem to think so. After creating the waters of nautical textile design for eleven years, they still haven't lost their passion for the fashion of yachting. Branding themselves as Frey Personal Yacht Stylist, the designers have grown weary of the monotony that is yacht upholstery design in Croatia and decided to offer their fresh take on it. "We've never been content with making things that are functional and nothing more. For us, aesthetics are crucial: the interior must be attractive, unique and memorable. We think of ourselves as yacht stylists", says Ms. Vanja Peditić Šeraka, co-owner. Focusing first and foremost on client satisfaction, Frey is all about elegance and usability. The collections Frey Boat Awnings, Frey Boat Cushions and the brand new and very authentic Frey Luxury Pillows haven't gone unnoticed: Frey are the first - and so far the only - Croatian company to shoot a campaign for Yacht & Home. While the yacht collection takes inspiration from an unexpected source: the historical summer villa of the Borrelli noble family in Sv. Filip i Jakov. "We wanted the campaign to show how much fun you can have with styling your yacht and how much textiles can contribute to every space, be it on a boat, or in a boat lover's home", says Peditić Šeraka. Frey is the first Croatian company to offer yacht staging - a set of services aimed at clients looking to sell or present their yacht, giving yachts temporary makeover to make sure they look their best. Their skills have already been demonstrated on several occasions, when the partnered with Croatia's leading luxury boat dealer, Nautika Centar Naxos. Always in search for the next trend, Frey keep a step ahead of the competition and innovation is accomplished on the go. As of next year, all yacht owners looking for something special will be welcomed with the new Frey complex, where we're sure, all their aesthetic needs will be met and exceeded.

CLICK To See More

First Luxury Pillows Campaign in Croatia

Gloria



Miss 7. 24 Sata

Kampanja za luksuzne jastuke snimljena u Hrvatskoj

PIŠE REDAKCIJA | 23. KOLOVOZA 2016.



FREY LUXURY PILLOWS.



CLICK To See More

FREY LUXURY PILLOWS as desirable decor in home magazine

Dom i Dizajn



*Prvo i osnovno
pravilo glasi:
angažirajte
arhitekta. Neka
vam ne bude
žao novca jer će
dobar projektant
riješiti svu
dokumentaciju,
ali i sve probleme
na gradilištu*

DNEVNI BORAVAK

1. Biblioteka Infinite, ak-
cijiska internetska cijena
11.990 kn, Harvey Nor-
man 2. Lampa, od 1300
kn, Konceptus Kreator
3. Fritz Hansen fotelja,
16.000 kn, Interior
Creator 4. Nubilo sofa,
Petite Friture, 23.890
kn, Modus 5. Sofa
Match, od 11.093 kn,
Prostoria 6. Visilica Eglo
Priddy, 550 kn, Pevec
7. Piazzetta E923 Terra
Oriente, 23.892 kn, Arm
Tavella INCentar Zadar
8. Pina fotelja,
Magis, 10.780 kn
(20% popusta), Themelia
9. Smaragdni jastuk sa
vezom ruža vjetrova iz
kolekcije Around The
Cape Horn, 374 kn,
FREY 10. Stolica okretna
Soho Eye Ball, 15.000
kn, Kare 11. Stolic Bert,
1000 kn, Emmezeta

Lipenad 2016. 33

Ljepota i Zdravlje

LJEPOTA&ZDRAVLJE LJEPOTA ▾ ZDRAVLJE ▾ MODA ▾ LJUBAV

PREDIVNA kampanja hrvatskih
dizajnerskih jastuka FREY!

Aug 25, 2016

SHARE [Facebook](#) [Twitter](#) [g+](#) [p](#)



ABOUT COMPANY AND OWNERS

T-Portal



Biogradski dizajneri odijela za megajahte jurišaju na svjetsko tržište

Vanja Pedisić Švraka i Nermin Švraka vlasnici su tvrtke Frey iz Biograda na Moru, specijalizirane za izradu tekstilnih proizvoda u nautici, a za sebe kažu da su dizajneri unikatnih odijela za brodove. Ono što ih razlikuje od...

 tportal.hr

CLICK To See More

Lider

PODUZETNICI



Vanja Pedisić-Švraka U FREYU KREIRALI NIŠU UNIKATNE 'ODJEĆE' ZA JAHTE

Tvrtka Frey iz Biograda počela je 2006. proizvoditi brodske tende. Frey je danas prepoznatljiv brend u nautičkoj industriji koji se bavi uređenjem, dizajniranjem i izradom tekstilnih proizvoda za jahte. Posluje s dobiti, a zadnje tri godine stalno ulaze u proizvodnju i marketing

priložila KATA PRANIĆ
k.atala.pranic@tportal.hr

Nekoliko je poslova radila Vanja Pedisić-Švraka prije nego što je svoju kreativnu energiju usmjerila u poduzetništvo - dizajn i proizvodnju proizvoda za nautičku industriju u obiteljskom obliku Frey u Biogradu na Moru. Po stručni stručna prvostupnica (baccalaurea) fizioterapije, Pedisić-Švraka taj je posao radila tri godine, potom

je bila voditeljica hotelskog wellnessa da bi na kraju postala - poduzetnica. Iskustvo iz prva dva posla pomoglo joj je i u poduzetništvu, u kojem je vrlo uspješna, što pokazuje činjenica da će Frey 2018. godine otvoriti novi proizvodni pogon u kojem će raditi deset zaposlenika, a investicija je vrijedna milijun kuna.

U svakom se poslu uči - Uvijek sam bila usmjerena na rad s ljudima te sam shvatila da u svakom poslu moram prepoznati priliku kojom mogu napredovati svoje znanje. Na spomenutim

poslovima naučila sam komunikacijske vještine, upravljanje ljudima i organizaciju posla, nakon čega se rodila ljubav prema marketingu, koji je vrlo važan segment poduzetništva. U skladu s tim moja edukacija u poduzetništvu konstantno traje - ističe Pedisić-Švraka, koja je tijekom obavljanja spomenutih poslova otkrila svoj poduzetnički dah te se poduzetništvom počela baviti 2009. godine. Prve poduzetničke korake napravila je u Freyu, koji je njezin suprug Nermin Švraka otvorio još 2006. Frey se bavi uređenjem interijera jahti i proizvodeći tendi i dekorativnih jastuka za jahte.

36 | Lider | 10. studenoga 2017.

Slobodna Dalmacija

4.0 KUĆO MALA Slobodna Dalmacija

BRANJE I PAKETIRANJE NA MORU PRE ODRŽAVO NAUČNOU KOLIKUJU U BAKOVITOU KAPITANU I SAVJETNICU U POVAJENOM LATINOVU U SV. PRIPU. JAKINU

Kušini iz Biograda plove oko svijeta

Vanja Pedisić-Švraka i Nermin Švraka stekli su veću ulogu u uređenju interijera jahti, a sada su se još okrenuli 'podizvođenju' stvarni, govoreći perju i stvarajući luksuzni jastuk

DIZAJN



CLICK To See More

Read More About Us

- <https://www.jutarnji.hr/domidizajn/inspiracije/luksuzni-jastuci-inspirirani-nautikom-3445304>
 - <https://living.vecernji.hr/interijeri/unikatna-odijelca-za-jahte-i-brodove-1109295>
 - <http://www.jutarnji.hr/domidizajn/inspiracije/neodoljivi-jastuci-tvrtke-frey/4657904/>
- <https://zadarski.slobodnadalmacija.hr/zadar/regional/foto-biogradski-poduzetnici-vanja-i-nermin-svraka-pobijedili-smo-krizu-kreirajuci-odjecu-za-brodove-435679>

STAY WITH US

WWW.FREY-YACHTSTYLIST.COM